

华东理工大学
学位授权点建设年度报告
(2020 年)

学位授权点 名称和代码	名称：工程管理硕士
	代码：1256

授权级别：硕士
学位类型：专业学位

2020 年 12 月 日

一、学位授权点年度建设情况

1、本学位点培养目标和主要的培养方向，年度发展概况

1.1 本学位点培养目标和主要的培养方向

华东理工大学工程管理硕士(MEM)专业学位是商学院 4 个专业硕士学位之一，于 2014 年获批办学。华东理工大学工程管理硕士依托商学院卓越的专业硕士学位教育实践，响应国家制造强国战略，以重大工程建设、新产品和设备开发与制造、技术创新与改造、产业重大战略研究等对工程管理人才的需求为导向，聚焦我国现代工程事业对工程管理人才的迫切需求，结合华东理工大学理工科特色优势、商学院及管理科学与工程系的学科优势，秉承华理商学院“连接商业与科技，培养知行合一的经管人才”的使命，创新“商业+科技”的培养体系，培养既精通现代工程或制造技术又深谙管理技能的复合型人才。

从 2015 年第一届入学 33 人至 2020 年招生规模达到 150 余人，积极探索培养符合国家经济发展和行业需求的跨学科工程管理人才。2017 年，物联网、人工智能、大数据、云计算等新兴技术迅速渗透各行业，并对诸多传统行业的转型和升级产生重大影响。通过对国内外多家 MEM 院校以及校友和在校生雇主企业的调研，华东理工大学 MEM 快速响应行业对以上技术人才的需求，在已开设的专业方向课程的基础上，积极探索和研发“商业+科技”的特色课程模块，2018 年重点打造并开设了“大数据商务分析”和“智能制造与智慧运营”两大特色课程模块，通过系统化、模块化的课程体系以及体验式、交互式、混合式的教学方法的整体设计，为学生提供更多高质量专业选修课程，实现差异化人才培养。2020 年起，该专业尝试在新生入学时按学生选择的特色模块课程方向进行分班，专业背景相似、职业发展目标一致的学生从入学便同堂学习，改变了原先的二年级研究生模块课程“走班”的学习方式，任课教师针对不同班级的学生特质进行教学和实践环节的设计，教学效果得到进一步提升。2019 年，根据《国务院学位委员会、教育部关于对工程专业学位类别进行调整的通知》（学位〔2018〕7 号）增设了项目管理领域，从 2020 年开始开设工程管理（125601）和项目管理（125602）两个领域的人才培养。

为填补我国具有国际竞争力的制造业高端复合型人才和培养空白，经过 2 年筹备，2018 年正式与德国柏林工业大学签约并举办“工程管理硕士+全球生产

工程理学硕士”跨学科的双学位项目。根据中国产业升级需求设计“管理”、“生产”、“工程学与经济学”、“跨文化交流”和“特色课程”五大课程模块。采用小班教学，通过课程学习、海外游学、实习报告、学位论文的“四位一体”培养模式，学生全面掌握研究技术和经济体系的能力、分析和解决工程和管理问题的能力、与全球相关专业人才交流与协作的能力、跨学科生产技术的研究开发能力和管理生产造型企业的能力。双学位项目于 2019 年开班，首期学生数为 20 人，2020 年第二期学生数为 19 人。

1.2 年度发展概况

本学位面向国家制造强国战略需求下设 4 个方向：智能制造与智慧运营、大数据商务分析、全球生产工程（中德双学位）和项目管理。秉承华理商学院“连接商业与科技，培养知行合一的经管人才”的使命，打造专业知识交流、管理经验交流、社会网络构建三大平台。在职业发展平台上聘请了 200 多位职业导师，为学生职业发展提供全方位、针对性的指导和服务。

强化思政育人。构建思想政治课、综合素养课、专业课“三位一体”课程体系和高质量思想政治工作体系。产教融合，强调实践教学。与多家企业签订实践合作协议，采用行动学习、案例分析、企业课堂等教学方式培养学生将专业理论知识应用于解决工程管理实际问题的能力。注重制度建设，落实各项文件要求，定期组师资培训，根据定期的学生调研反馈优化教学内容和方式。举办丰富的第二课堂活动，拓展学生眼界，加强学生交流和能力培养，承担社会责任。

2020 年本专业在读人数 451 人，录取人数 161 人，学位授予人数 57 人，开设课程 81 门次。本年度主要成果有：一，学以致用大赛创佳绩，组织和带领学生团队参加 2020（第五届）高等院校项目管理大赛暨国际项目管理锦标赛中国区选拔赛、第四届上海市工程管理创新大赛等全国和区域赛事，48 人次获得个人和团体奖项。二，培养学生职业技能提升竞争力，101 名学生获各类职业资格证书或认证。三，推进国际化进程，疫情期间克服困难，落实中德双学位 MEM 国际化人才培养目标。四，毕业生获社会和企业认可和好评，近 30% 学生职位晋升。

2、师资力量和师资变动情况

2.1 师资力量

专任教师总数	本院教师数	其它学院教师数	校外兼职教师数	行业教师数	外籍教师数
43	34	4	5	1	4

导师总数	新增导师数	退休导师数	校外兼职导师数
30	0	0	0

师资获奖情况

成果名称	成果承担人	参加人	获奖时间	获奖名称及等级
中国高等院校市场学研究会教学成果奖	费鸿萍		2020	中国高等院校市场学研究会教学成果奖二等奖
新中国 70 年中国情境下人力资源管理研究知识图谱及展望	陈万思		2020	江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖
浙江省提高资源产出率研究	余亚东		2020	浙江省科学技术进步奖三等奖
	范体军	陶峰	2020	高等学校科学研究优秀成果奖
上海特大型城市危化品滚利研究	范体军		2020	第十二届上海市决策咨询研究成果奖一等奖
商务决策分析与 R 语言	马玲	-	2020	2020 年度上海高校市级重点课程立项
行动学习驱动“新商科+新工科”创新创业人才培养模式创新	阎海峰； 宋渊洋； 汪金爱； 董临萍； 司忠业； 龙立群； 陈万思； 侯丽敏； 李玉刚； 关涛；费 鸿萍；杨	-	2020	上海市教委 2020 年重点教改立项

	桂菊; 张 艳辉; 骆 守俭; 陈 亮; 高松			
--	----------------------------------	--	--	--

3、科研情况

本学位点新增纵向科研课题 15 项， 共计 590.8 万。在研纵向科研课题 25 项， 共计 1242.32 万。完成纵向科研课 12 项， 共计 120.6 万。

本学位点新增横向科研课题 4 项， 共计 58.8 万。在研横向科研课题 4 项， 41.5 万。完成横向科研课题 3 项， 共计 27.3 万。

4、学位授予情况

项目管理 125602 还没有毕业生。

专业（领域）	申请答辩人数	授予学位人数
工程管理 125601	80	57
项目管理 125602	0	0
2020 年总数	80	57

5、招生和就业情况

5.1 招生情况

由于疫情影响，各类招生活动一部分改为线上进行。通过线上和线下的宣讲活动以及在线全国 MEM 巡展活动,将本专业的招考政策、培养优势、优秀师资和学生风采介绍给考生。举办特色品牌活动,逐渐在市场上形成华理 MEM 品牌特色，有节奏地进行推广，吸引优质考生。以三大特色课程模块和中德双学位办学优势为主题，全年举办了四次场公开课活动。此外，根据招生阶段策划相应的品牌活动，如：华理 MEM 品牌语征集活动、校园风系列明信片、测测你能拿多少奖学金的互动活动、联考报名倒计时期间的爱上华理 MEM100 个理由征集活动、备考冲刺阶段的华理 MEM 空中自习室打卡活动等，吸引了考生们的积极关注和参与，在市场上获得良好口碑。微信公众号粉丝数较 2019 年增长了 23%。开通华理 MEM 视频号，配合华理 MEM 品牌推广，累计发布 13 条小视频。

(1) 2020 级 MEM 基本情况

入学 年份	报考 人数	招生 计划数	录取 人数	报到 人数	入学 本科	入学 专科	入学 硕士	双一流 比率
2020	714	120	161	153	135	18	0	27%

(2) 2020 级 MEM 新生生源地分布

生源地	比例
上海市	75.6%
江苏省	13.8%
浙江省	4.4%
吉林省	0.6%
内蒙古自治区	0.6%
海南省	0.6%
香港特别行政区	0.6%
湖南省	0.6%
江西省	0.6%
海外	0.6%
其他省市	1.9%

(3) 2020 级 MEM 生源基本情况

基本情况	比例
平均年龄	30 岁
男	76.2%
女	23.8%

(4) 2020 级 MEM 新生从事行业情况分布

从事行业	比例
房地产/装潢设计	4.4%
汽车及配件	17.5%
快速消费品	3.8%
金融服务	3.8%
专业服务	3.1%
零售/贸易	1.3%
IT 网络及软件	23.8%
制造业	18.1%
保健/医药	8.8%
能源化工	6.9%
媒体/广告	0.6%
交通物流	2.5%

其他	5.6%
----	------

(5) 2020 级 MEM 新生工作职位分布

工作岗位	比例
基层主管	43.1%
中层主管	21.9%
高级主管	4.4%
总经理	3.1%
其他	27.5%

(6) 2020 级 MEM 新生岗位类别分布

岗位类别	比例
品牌/产品	3.8%
财务管理	0.6%
咨询	0.6%
信息管理	5.6%
项目管理	15.6%
销售管理	3.8%
运营管理	6.2%
内审/质量	10%
物流管理	1.3%
采购管理	1.9%
研发/工程	42.5%
综合管理	6.2%
其他	1.9%

(7) 2020 级 MEM 新生带领的团队规模分布

带领的团队规模	比例
无团队	33.1%
1-5 人	39.4%
5-15 人	17.5%
15-50 人	8.1%
50 人以上	1.9%

5.2 就业情况

就业率达到 100%，平均薪资 15.2 万元/年。

(1) 按就业企业性质统计：

年度	党政	高等	中初	科研	医疗	其他	国有	民营	三资	部队	自主	升学	其他
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

	机关	教育单位	等教育单位	设计单位	卫生单位	事业单位	企业	企业	企业		创业		
2020	0	0	0	0	0	0	12	16	28	0	1	0	0

(2) 按地域统计

年度	上海市	浙江省	江苏省
2020	50	3	4

(3) 按行业统计

年度	IT互联网	电子	政府	房地产	化工	建筑工程	物流贸易	汽车	医疗	制造	航空航天	能源	市政
2020	5	3	2	3	6	2	3	12	3	12	1	4	1

6、思政教育和学风建设

6.1 思政教育方面

本专业学位深入推动研究生思想政治教育,紧紧围绕“立德树人”根本任务,不断创新“思政教育”方式方法,推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”,实现“三全育人”。

一、紧紧围绕立德树人,不断创新课程思政。落实《华东理工大学课程思政教育教学改革试点方案》和《华东理工大学关于开展课程思政教育教学改革工作的通知》,充分发挥课堂教学主渠道在高校思想政治工作中的作用,构建思想政治课、综合素养课、专业课“三位一体”课程体系。专业课程注重价值引领、能力达成和知识传授与探究三者的有机结合。开设必修思政课程《新时代中国特色社会主义理论与实践研究》,在部分专业课程中进行课程思政示范,使各类课程同向同行,形成协同效应,实现全员全过程全方位育人。

二、构建高质量思想政治工作体系,全面加强意识形态阵地管理。目前专职教师党员比例 30%以上,本学位有 2 位专职辅导员,负责学生的日常思想政治教

育工作。持续完善“辅导员+导师+任课教师+班导师”的思政工作体系，专业教师、辅导员和班主任齐参与，思想教育覆盖教学、科研、学生活动、管理等各方面。

三、构建“三大体系”，搭建研究生育人平台。

1. 构建文化育人体系。除参与学校举办的“名师讲坛”、“梅雅博论”、“研之有道”等系列学术讲座外，本专业还举办“知行合一讲座”、“企业课堂”、“职业导师计划”等活动，邀请行业专家进课堂，引导和引领研究生成长成才。

2. 构建实践育人体系。构建创新创业竞赛平台，组织学生积极参与上海市工程管理创新大赛、“尖峰时刻”全国商业模拟大赛等赛事。建立社会实践长效机制，组织学生参加科技服务、社会治理、乡村建设以及科技扶贫等活动。

3. 构建网络育人体系。校级层面建设了覆盖教学科研管理服务的系列微信公众号，协同本学院、本专业和各班级的微信平台，形成“矩阵式”媒体平台联动。

四、实施“两项行动”，发挥师生双主体作用。一是实施研究生骨干培养行动，举办研究生心理委员培训班、班委骨干会议等系列培训，从各方面培育研究生骨干的综合素养。二是实施研究生良师益友行动，按照《落实研究生导师立德树人职责实施细则》，全面落实导师立德树人职责。

6.2 学术规范、学术道德方面的课程建设、讲座举办等情况

本学位点本年度无学术不端行为。科学道德和学术规范教育开展情况如下表。

序号	活动名称	活动形式	参加人数	教育内容
1	《硕士研究生学位论文政策影响及对策》讲座	在线讲座	152	商学院副院长、专业学位教育中心主任侯丽敏为大家解读最新的硕士研究生学位论文政策、学术规范，以及探讨如何提升论文质量，并提及硕士研究生学位论文全过程的一些关键事项、重难点、注意事项等。
2	学术写作与论文检索	课程	154	该课程为必修课，课程的主要内容有教授学生论文写作的科学研究方法、学术规范等，包含学术论文写作导论、开题报告的撰写、论文正文的写作、论文修改与答辩等的注意事项等。
3	开学第一课	报告会	154	对2020级新生开展入学教学，学术主任就整个培养阶段的全过程进行概述并着重强调了学术的严谨性及学生在两年/两年半的学习中应该遵循的基本学术规范等。

7、课程教学和学术训练

7.1 课程教学情况：

2020 年本专业共开设 81 门次课程,开设了项目管理、智能制造与智慧运营、大数据商务分析等方向的选修模块共 28 门选修课程,双学位项目开设德国柏林工业大学 2 门课程,共有 20 人选修上述德方课程。

本专业主要通过开设《学术写作与文献检索》、《专业英语》等必修课、论文政策解说会、开学第一课等各种类型的课程或者讲座,着重强调了学术的严谨性及 2020 级学生在学习过程中应该遵循的基本学术规范等要求。每年由分管副院长主讲主题为《硕士研究生论文政策:影响及对策》讲座,为每一届学生解读硕士研究生最新的论文政策及其影响并探讨如何提升硕士研究生论文质量对策。

7.2 本学位点在教科研支撑方面情况：

一、制定和落实各项制度保障教学质量。根据我校印发的《教师及其他专业技术职务聘任实施办法(修订)》和《教师及其他专业技术职务聘任实施办法(修订)》,为鼓励优秀教学,学校设立了专门的教学型教授评审通道。以“教学科研型”、和“研究型”参与高级职称评审,对课堂教学也提出相关要求。学院进一步优化和完善提高教学质量的各项管理制度和流程体系。多次修订《华东理工大学商学院绩效考核制度》进一步强化学院绩效考核体系;修订《华东理工大学商学院关于资助教师科学研究国际合作的实施办法》、《商学院教师参加学术会议资助管理办法》等制度,以鼓励教师学术交流;制定《商学院案例立项实施方案》以鼓励老师案例写作;建立健全学院各项教学培养制度和流程,对获得讲学成果奖、指导学生竞赛获省部级以上奖项、主持国家级、省部级教育质量工程项目、案例撰写、发表以及教学研究论文的教师进行奖励。对于教师自编的材料,如能在两届学生中试用通过,学院将资助出版。校研究生院、校教务处和学院对案例建设和教材编写、参加研讨会、购买教学资料进行资助。

二、建立规范的内外审核体系和程序。按照我校研究生院的要求,进行常规性的和定期的审核,如:专家进课堂听课机制,学生座谈会,硕士导师资格审定,以及培养方案更新审议工作等;有些是抽查性的和不定期的,如:财务审计、教师座谈会等。内部审核是常规性的和制度化的,由学校研究生院和商学院主持

进行，并制定了规范性的制度予以执行。外部审核通常是由教育主管部门进行的各项评估。华东理工商学院通过国际和国内认证，以不断提升本学位在内的各教育项目办学规范性和办学质量。2020 年商学院通过 AACSB 认证，标志着本学位的办学能力和水平获得国际经管教育最权威认证机构的认可。

三、疫情期间多举措保障教学质量。2020 年受疫情影响，学生对于线上线下混合式教学提出了新的要求，特别是在疫情的影响下，线上虚拟学习环境越来越常用。2020 年改进原有教室线上教学的设备和网络，新增学院数字化教室的改造以支持全面的线上线下混合式教学的需要。同时，本学位的课程依托本校的多层次信息化平台，老师可以通过该平台上课、签到、发布学习视频、布置作业、完成考试等，在疫情常态化下起到了巨大的作用。中德双学位的德国柏林工业大学教师无法来华授课，为了提高在线课程的教学质量，为每一门在线的外教课程配备了青年博士教师作为其助教老师，提升了学生学习掌握程度，也为我院青年教师与合作院校的外籍教授搭建了一个良好的合作交流平台。

四、商学院的智慧商务实验教学中心作为上海市级实验教学示范中心，为本专业学生实践探索、数据思维和科研创新等能力的提升提供保障。

8、学术交流

2020 年，受疫情影响，本学位点未举办学术会议，教师未外出参加国内外学术会议情况。

本学位点开设了与柏林工业大学合作举办的双学位 MEM 项目，2019 级在读生人数 20 人，2020 级在读生人数 19 人。中德双学位项目搭建起华东理工大学与德国柏林工业大学双方教师和学生学术交流的平台。

9、论文质量和质量监督

工程管理硕士的学位论文指导实行导师负责制，学生必须完成工程管理硕士（MEM）培养方案规定的学分课程，撰写学位论文，并通过开题审议、预答辩、重合率检测，教育部学位与研究生教育评估工作平台专家盲审，校内外专家评阅和学位论文答辩等环节，才能获得硕士学位。

2020 年共送审 83 篇论文，未通过盲审 3 人，不通过率为 3.61%。

2020 年度上海市学位办公布了 2017-2018 学年的后抽检情况，2017-2018 学年本专业共授予学位 26 人，抽检 0 人，未通过 0 人。

学位点（院系）对学位论文质量的管理制度和规定：

为确保研究生的培养质量，保证论文评阅结果的客观性与公正性，提高学位论文的质量，严格执行我校 2017 年发布的《华东理工大学硕士研究生学位论文匿名评审及申请学位学术成果要求的规定（暂行）》。学院也制定了各种方案 and 办法，进一步规范教学和学位管理，如：《商学院专业学位硕士研究生学位论文质量提升实施方案》、《商学院专业学位中心关于加强学位论文质量管理的实施办法》等。

导师遴选和上岗严格遵照研究生院管理制度，研究生导师上岗资格审核原则上每年进行一次，由本人提出申请，按照要求提交相关材料；各学院会同科研院或文科处对申请者科研成果以及在研项目与经费进行审核；导师组对申请者的材料进行初审，并给出同意与否的意见；学位评定分委员根据上岗招生条件，结合本学科发展的实际需要，确定上岗招生的研究生导师人选；研究生院依据各学位评定分委员的审核结果最终确定下年度实际上岗招生的指导教师名单。

MEM 课程的授课过程接受我校研究生院的监管。学校制定了明确的教学事故处理办法，将违反学校教学管理规定，影响教学秩序、产生一定的后果的各类情况都纳入教学事故，并将各类违反教学事故根据性质和所造成的影响或后果的严重程度按照 III 级（一般教学事故）、II 级（严重教学事故）、I 级（重大教学事故）三个级别分类处理。

本学位论文实行双导师制（校内导师+企业导师），论文指导实行校内导师负责制。校内导师上岗招生资格审核原则上每年进行一次，采取导师本人申请、导师组初审、学位评定分委员会复审、研究生院审核等程序。严格的上岗审核程序保证了导师队伍的高质量。学位论文各阶段的工作安排由商学院专业学位中心教学与学位管理部负责组织安排并全程跟踪。

10、学位与研究生教育管理服务

商学院专业学位中心包括工程管理硕士在内的 4 个专业硕士学位。商学院专

专业学位中心由学院分管副院长主管并兼任专业学位中心主任， 下设教学与培养部，共 8 名教工，负责专业硕士学位的研究生教育管理。本学位点设学术主任 1 名、模块课程组长 3 名，负责学术引领与课程研发。工程管理硕士项目部共 5 名教工，均担任班主任工作，协助教育管理各项工作。

2020 年，本学位点任课教师获我校研究生院在线课程及案例库立项 2 项；3 名老师获得专业学位中心优秀班主任称号。

11、成果转化和服务社会

11.1 科研成果转化和参与决策咨询方面

2020 年，本学位点教师 4 人次参与了国家级和省市级的重大决策咨询研究项目，具体项目有《疫情期间互联网医疗服务产业应发挥更大作用》、《疫情冲击下上海完整互联网分级诊疗的主要问题及对策思考》、《国际国内双循环理念下，推动长三角创新共同体协同联动发展》、《长三角地区生态环境规制优化建议》等。研究成果为国家和地区科学抗疫、经济可持续发展、行业升级等提供了解决方案或政策建议，采纳部门包括《上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组专报》、上海科协、《专家反映》等。

11.2 社会服务方面

发挥专业资源优势，承担社会责任。2020 年商学院专业学位中心邀请行业专家讲授知行合一讲坛共 31 场，其中以防疫复工的员工心理、疫情企业数字化转型、疫情对制造业影响、疫情下领导力提升等为讲座开设多场主题，为积极应对疫情提供正能量。2017 年学院与云南寻甸县签署战略合作协议，通过“融入城市·共享发展”公益项目，坚持扶智、扶志，助力寻甸县实施乡村振兴战略。2020 年底，联动多家校友企业，众筹 130 余个新年福袋，共计义卖所得 2.7 万元，计入“融入城市·共享发展”公益基金，用于青年志愿者协会未来的公益活动 and 捐赠。本专业师生积极参与，把个人追求和国家发展、社会需要紧密结合起来。

带领学生参加上海市工程管理创新大赛，以解决行业和企业急需问题为实践课题，并将课题成果运用到解决工作中的实际问题，从而服务社会。2020 年创新课题研究内容包括：多功能智能垃圾箱房、疫情防控常态化下人流密集区物联网

防控应用方案、基于TBox的前装 ETC智能网联系统、基于全链路追踪的紫砂平台、化妆品行业直播分析、监管及咨询平台等。

培养学生树立崇高的职业理想和良好的职业道德和“工匠精神”为核心的精神，养成崇尚劳动、敬业守信、精益求精、敢于创新的职业精神，更好地服务社会。杨祺帆同学作为上海建工五建集团有限公司团委书记带领集体获得上海市青年五四奖章集体称号。吴幸荣同学因担任华理商学院“狼图腾”户外越野俱乐部负责人取得优异成就，荣获“2020年度中国商学院校友组织卓越领导奖”。疫情期间本专业学生积极投身抗疫，5名学生获得华东理工大学优秀志愿者证书。多名校友和学生在本职工作岗位上刻苦钻研，获得计算机技术与软件专业技术资格、建造师、造价工程师、注册消防工程师等职业证书，取得众多专业成果。

12、文化建设

本专业注重文化建设，不断创新形式，全方位、多平台提供学生参与文化活动的机会。依托我校研究生讲座论坛育人平台，开展红色教育。通过商学院专业学位中心的“知行合一”讲坛、新生文化教育等活动形式，将校史教育、优良学风文化融入学生学习中。鼓励学生参与全国及区域的各类创新和实践赛事，培养创新文化。制作了《华理MEM五周年》纪念视频，邀请专业教师介绍本专业课程教学、论文写作和专业竞赛的内容，传播本专业育人理念和育人成果。组织短视频大赛，以班级组队参赛的四个短视频《我们的选择》、《大河与水滴》、《GO FOR BIG DATA》和《奋斗路上我们都是追梦人》从学生的视角展现华理MEM学生积极向上、勇于探索的新时代在职研究生风貌，并通过商学院哔哩哔哩视频号和华理MEM微信公众号等平台对外宣传展示。依托学联和文体赛事，搭建交流平台，构建生命共同体。学生踊跃参加商学院专硕学生联合会及各类文体俱乐部。多名MEM学生亚太地区商学院沙漠挑战赛、国际商学院沙漠友谊赛等赛事，发扬坚韧不拔、追求卓越的华理人精神。

二、学位授权点年度建设存在的问题

第一，125602 项目管理领域课程特色和优势需进一步加强。2019 年项目管

理领域第一届招生。在原工程硕士的课程基础上，按照 MEM 教指委的相关要求，制定了华东理工大学 MEM 项目管理领域的培养方案和课程设置。该领域除公共课以及教指委指定开设的专业必修课程外，方向课程包括项目管理概论、工程项目预算与成本管理、工程风险与质量管理、工程项目计划与控制、项目采购与合同管理和工程项目管理软件应用等 6 门课程。与其他高校对比，课课程特色和优势不明显。例如，复旦大学 MEM 项目管理下设项目管理、金融信息管理和创新创业等 3 个方向，目标培养掌握项目管理的知识和技能，从事项目决策、计划、实施、评估等项目全生命期管理工作的复合型、应用型高级工程管理人才。本学位的项目管理领域可聚焦我国项目管理人才需求，结合学科优势和师资优势，设置特色方向课程。

第二，保障双导师机制有效运行，企业导师配备需进一步增强。我校已形成成熟的校内导师双选制度，学生可结合职业发展方向、实践应用需求、个体研究意愿等，选择相应研究背景的论文导师。在企业导师遴选上，主要采用由学生从工作单位中选择符合企业导师担任条件、并与自身论文选题方向匹配的行业专家的方法。但有一小部分学生无法及时找到合适自己论文研究指导的企业导师，校方将为其推荐和分配。为了让双导师机制更好地运行，为本专业学生建立企业导师库的需求需要提上日程。

第三，外聘师资还有一定缺口，本院的年轻教师参与专业学位比例较低，有待挖掘。

三、今后的发展思路和建设规划

第一，在接下来的一到两年里，通过对比国外知名高校项目管理专业的课程设置、在行业从业人员中进行广泛的调研并邀请专家论证，进一步优化项目管理领域的培养方案、课程设置和师资配备，突出华理 MEM 项目管理人才的培养特色。拟于 2021 年初召开第二轮重点平台及模块课程论证会，邀请国内知名高校的相关领域专家前来为本学位点的模块课程建设提供宝贵意见。

第二，从实践基地、合作企业和校友中选聘符合资质的优秀行业专家担任企业导师，建立涵盖本专业招生领域并与培养目标相契合的企业导师库，进一步保障双导师机制的有效运行。

第三，2021 年需要寻找更多的优质师资加入本学位点的授课，外聘老师先以企业课堂的方式加入课堂，成熟后再考虑单独授课；大力开发年轻教师加入专业学位的导师队伍。